



| PLANIFICAÇÃO ANUAL |

Documento(s) Orientador(es): Programa de Economia dos Cursos Profissionais

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AValiaÇÃO
MÓDULO 3 MERCADOS DE BENS E SERVIÇOS E DE FATORES PRODUTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● MERCADO - NOÇÃO E COMPONENTES - TIPOS (DE BENS E SERVIÇOS, DE TRABALHO, DE CAPITAIS, ...) ● ESTRUTURAS DOS MERCADOS DE BENS E SERVIÇOS - CONCORRÊNCIA PERFEITA, MONOPÓLIO, OLIGOPÓLIO, CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA ● FUNCIONAMENTO DO MERCADO DE CONCORRÊNCIA PERFEITA - LEI DA PROCURA - ELASTICIDADE PROCURA-PREÇO - DESLOCAÇÕES AO LONGO DA CURVA DA PROCURA (PREÇO) - DESLOCAÇÕES DA CURVA DA PROCURA (RENDIMENTO E GOSTOS DOS CONSUMIDORES) - LEI DA OFERTA - DESLOCAÇÕES AO LONGO DA CURVA DA 	<ul style="list-style-type: none"> ● RELACIONAR A EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE MERCADO COM O DESENVOLVIMENTO DAS NOVAS TECNOLOGIAS. ● REFERIR A EXISTÊNCIA DE VARIADOS MERCADOS. ● CARACTERIZAR AS DIFERENTES ESTRUTURAS DO MERCADO. ● APRESENTAR AS COMPONENTES DO MERCADO (PROCURA E OFERTA). ● EXPLICAR A LEI DA PROCURA. ● RECONHECER OS DIFERENTES GRAUS DE ELASTICIDADE DA PROCURA-PREÇO. ● RELACIONAR OS DESLOCAMENTOS DA CURVA DA PROCURA COM AS ALTERAÇÕES DAS SUAS DETERMINANTES. ● EXPLICAR A LEI DA OFERTA. ● RECONHECER OS DIFERENTES GRAUS DE ELASTICIDADE DA OFERTA RELATIVAMENTE AO PREÇO. 	25 H	<p>Avaliação diagnóstica</p> <p>Trabalho individual e em grupo (Fichas de trabalho, Análise de artigos de imprensa especializada, Relatórios de Atividades, ...)</p>



TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<p>OFERTA (PREÇO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - DESLOCAÇÕES DA CURVA DA OFERTA (TECNOLOGIA, PREÇO DOS FATORES PRODUTIVOS) - O EQUILÍBRIO DO MERCADO: O PREÇO DE EQUILÍBRIO ● MERCADO DE MONOPÓLIO - FACTORES JUSTIFICATIVOS DA EXISTÊNCIA DE MONOPÓLIOS (RAZÕES TECNOLÓGICAS, LEGAIS E ESTRUTURAIS) - PROBLEMAS ASSOCIADOS À FORMAÇÃO DOS PREÇOS (CUSTOS SOCIAIS, POLÍTICAS DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA E DISCRIMINAÇÃO DOS PREÇOS) ● MERCADO DE OLIGOPÓLIO - TIPOS DE OLIGOPÓLIO (CONCORRENCIAL E COOPERATIVO, DE PRODUTOS DIFERENCIADOS E HOMOGÉNEOS) ● MERCADO DE CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA - CARACTERÍSTICAS - FACTORES DE DIFERENCIAÇÃO DOS PRODUTOS TRANSACCIONADOS (PREÇO, PUBLICIDADE E CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO) ● MERCADO DE TRABALHO - SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO - PROCURA, LEI DA PROCURA E DETERMINANTES DA PROCURA DE TRABALHO - OFERTA, LEI DA OFERTA E DETERMINANTES DA OFERTA DE TRABALHO 	<ul style="list-style-type: none"> ● RELACIONAR OS DESLOCAMENTOS DA CURVA DA OFERTA COM AS ALTERAÇÕES DAS SUAS DETERMINANTES. ● EXPLICAR O SIGNIFICADO DA SITUAÇÃO DE EQUILÍBRIO NO MERCADO DE CONCORRÊNCIA PERFEITA. ● JUSTIFICAR A EXISTÊNCIA DE MONOPÓLIOS. ● APRESENTAR OS PROBLEMAS ASSOCIADOS À FORMAÇÃO DOS PREÇOS EM MERCADO DE MONOPÓLIO. ● REFERIR A EXISTÊNCIA DE DIFERENTES TIPOS DE OLIGOPÓLIO. ● CARACTERIZAR O MERCADO DE CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA QUANTO AOS PRODUTOS TRANSACCIONADOS. ● APRESENTAR FACTORES QUE PERMITEM A DIFERENCIAÇÃO DO PRODUTO NESTE TIPO DE MERCADO. ● REFERIR A SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO. ● APRESENTAR AS COMPONENTES DO MERCADO DE TRABALHO (PROCURA E OFERTA). ● RELACIONAR OFERTA DE TRABALHO E SALÁRIO (CURVA DA OFERTA DE TRABALHO). ● EXPLICAR DE QUE FORMA A MUDANÇA DE GOSTOS, AS ALTERNATIVAS NOUTROS SECTORES E AS MIGRAÇÕES SE REFLECTEM NA OFERTA DE TRABALHO. ● RELACIONAR PROCURA DE TRABALHO E SALÁRIO (CURVA DA PRO- 		<p>Observação dos alunos em sala de aula</p> <p>Verificação e correção das atividades</p> <p>Participação e debates na aula</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
<p>MÓDULO 4 MOEDA E FINANCIAMENTO DA ATIVIDADE ECONÓMICA</p>	<p>- EQUILÍBRIO DO MERCADO DE TRABALHO: SALÁRIO DE EQUILÍBRIO</p> <p>- DESLOCAMENTOS DAS CURVAS DA OFERTA E DA PROCURA DE TRABALHO</p> <p>- DESEQUILÍBRIO DO MERCADO DE TRABALHO: DESEMPREGO</p> <p>- INTERVENÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO: SINDICATOS E ESTADO (SALÁRIO MÍNIMO)</p> <p>● MOEDA</p> <p>- EVOLUÇÃO: DA TROCA DIRETA À TROCA INDIRETA</p> <p>- TIPOS (MOEDA-MERCADORIA, MOEDA METÁLICA, MOEDA-PAPEL, PAPEL-MOEDA E MOEDA ESCRITURAL)</p> <p>- FUNÇÕES (MEIO DE PAGAMENTO, MEDIDA DE VALOR E RESERVA DE VALOR)</p> <p>- AS NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO – DESMATERIALIZAÇÃO DA MOEDA</p> <p>● PREÇO</p> <p>- NOÇÃO</p> <p>- FATORES QUE INFLUENCIAM A SUA FORMAÇÃO</p> <p>● INFLAÇÃO</p> <p>- NOÇÃO</p> <p>- FORMAS DE CÁLCULO (HOMÓLOGA E MÉDIA)</p> <p>- CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO NO VALOR DA MOEDA E NO PODER DE COMPRA</p> <p>● POUPANÇA</p> <p>- NOÇÃO</p>	<p>CURA DE TRABALHO).</p> <p>● EXPLICAR O IMPACTO DA TECNOLOGIA E DO PREÇO DO PRODUTO SOBRE A PROCURA DE TRABALHO.</p> <p>● EXPLICITAR O SIGNIFICADO DE SALÁRIO DE EQUILÍBRIO.</p> <p>● INTERPRETAR O DESEMPREGO COMO UM DESEQUILÍBRIO DO MERCADO.</p> <p>● EXPLICAR A ACÇÃO DOS SINDICATOS E DO ESTADO SOBRE O MERCADO DE TRABALHO.</p> <p>● CARACTERIZAR OS DIFERENTES TIPOS DE MOEDA.</p> <p>● EXPLICITAR AS FUNÇÕES DA MOEDA.</p> <p>● RELACIONAR AS NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO COM A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA.</p> <p>● EXPLICITAR FATORES QUE INFLUENCIAM A FORMAÇÃO DOS PREÇOS (CUSTO DE PRODUÇÃO, MECANISMO DE MERCADO).</p> <p>● RELACIONAR ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC) E TAXA DE INFLAÇÃO.</p> <p>● DISTINGUIR FORMAS DE CÁLCULO DA INFLAÇÃO.</p> <p>● EXPLICAR CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO.</p> <p>● INTEGRAR A VARIÁVEL TEMPO NAS DECISÕES SOBRE UTILIZAÇÃO DOS RENDIMENTOS.</p> <p>● REFERIR OS DESTINOS DA POUPANÇA.</p>	<p>25H</p>	<p>Testes formativos e sumativos</p> <p>Auto e heteroavaliação</p> <p>Trabalho individual e em grupo (Fichas de trabalho, Análise de artigos de imprensa especializada, Relatórios de Atividades, ...)</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p> <p>Verificação e correção das atividades</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<ul style="list-style-type: none"> - DESTINOS (ENTESOURAMENTO, DEPÓSITOS E INVESTIMENTO) ● INVESTIMENTO: - NOÇÃO - FUNÇÕES (SUBSTITUIÇÃO, INOVAÇÃO E AUMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA) - TIPOS (MATERIAL, IMATERIAL E FINANCEIRO) - IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E I&D NA ACTIVIDADE ECONÓMICA ● O FINANCIAMENTO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA - FORMAS: AUTO-FINANCIAMENTO (CAPACIDADE DE FINANCIAMENTO) E FINANCIAMENTO EXTERNO (NECESSIDADE DE FINANCIAMENTO). - FINANCIAMENTO EXTERNO – DIRETO E INDIRETO 	<ul style="list-style-type: none"> ● EXPLICAR AS FUNÇÕES DO INVESTIMENTO NA ACTIVIDADE ECONÓMICA. ● DISTINGUIR OS DIVERSOS TIPOS DE INVESTIMENTO. ● JUSTIFICAR A IMPORTÂNCIA ECONÓMICA DO INVESTIMENTO EM I&D NA ACTIVIDADE ECONÓMICA. ● DISTINGUIR FINANCIAMENTO INTERNO (AUTO-FINANCIAMENTO) DE FINANCIAMENTO EXTERNO. ● DISTINGUIR AS DIFERENTES FORMAS DE FINANCIAMENTO EXTERNO. ● RELACIONAR O CRÉDITO BANCÁRIO COM O FINANCIAMENTO EXTERNO INDIRETO. ● RECONHECER O MERCADO DE TÍTULOS COMO UMA FONTE DE FINANCIAMENTO EXTERNO DIRECTO. 		<p>Participação e debates na aula</p> <p>Testes formativos e sumativos</p> <p>Auto e heteroavaliação</p>