



| PLANIFICAÇÃO ANUAL |

Documento(s) Orientador(es): Economia

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AValiação
MÓDULO 1 – A ECONOMIA E O PROBLEMA ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> A Economia no contexto das Ciências Sociais. O objeto de estudo da Economia: <ul style="list-style-type: none"> –O problema económico e a necessidade de efetuar escolhas; –Custo de oportunidade; –Necessidades e bens - noção e classificação 	<p>Apresentar o objeto de estudo da Economia</p> <p>Aferir a necessidade de efetuar escolhas decorrente da existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos.</p> <p>Explicar o conceito de custo de oportunidade e partir de necessidade de efetuar escolhas</p> <p>Explicar o carácter espaciotemporal das necessidades</p> <p>Distinguir diversos tipos de necessidades</p> <p>Classificar os diferentes tipos de bens económicos</p>	27	<p>Avaliação diagnóstica</p> <p>Trabalho individual e em grupo (Fichas de trabalho, Análise de artigos de imprensa especializada, Relatórios de Atividades, ...)</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p> <p>Verificação e correção das atividades</p> <p>Participação e debates na aula</p>



TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
MÓDULO 2 – AGENTES ECONÓMICOS E ATIVIDADES ECONÓMICAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Os agentes económicos – Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo: <ul style="list-style-type: none"> - Atividades Económicas; - Complementaridade das atividades económicas. ● A produção de bens e serviços: <ul style="list-style-type: none"> - Os setores de atividade económica; - Valor da produção nacional – PIB; - Fatores de produção; - Combinação dos fatores de produção. ● Comércio e distribuição: <ul style="list-style-type: none"> - Circuitos de distribuição; - Formas de comércio; - Comércio sem ponto de venda; - Etapas do processo de venda. 	<p>Explicitar as funções dos diferentes agentes económicos</p> <p>Explicar a complementaridade das atividades económicas</p> <p>Relacionar produção com setores de atividade económica</p> <p>Relacionar os conceitos de valor acrescentado e Produto Interno Bruto (PIB)</p> <p>Reconhecer a produção como uma combinação de fatores de produção</p> <p>Caraterizar os fatores de produção</p> <p>Explicar a importância dos recursos naturais na atividade produtiva</p> <p>Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto e longo prazo</p> <p>Explicitar as formas de avaliação da eficácia da produção</p> <p>Apresentar os fatores que estão na base da melhoria da eficácia da produção</p> <p>Explicar a importância da distribuição na atualidade</p>	49	<p>Testes formativos e sumativos</p> <p>Trabalho final</p> <p>Auto e heteroavaliação</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo: <ul style="list-style-type: none"> - Relatividade dos padrões de consumo – fatores explicativos; - A sociedade de consumo; - Consumerismo e o movimento dos consumidores; - Direitos e deveres dos consumidores. 	<p>Distinguir os diferentes circuitos de distribuição</p> <p>Caraterizar os diversos tipos de comércio</p> <p>Indicar os diferentes métodos de vendas</p> <p>Relacionar o processo de venda com o tipo de comércio e com o método de venda</p> <p>Referir as várias etapas do processo de venda</p> <p>Distinguir os diferentes tipos de consumo</p> <p>Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo</p> <p>Explicar de que modo os fatores económicos influenciam os padrões de consumo</p> <p>Explicar de que modo os fatores extra-económicos influenciam os padrões de consumo</p> <p>Justificar o aparecimento de consumerismo e do movimento dos consumidores</p> <p>Enumerar direitos e deveres dos consumidores</p>		