



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL
Ciclo de Formação: 2021/2024

UFCD: 10784 Gestão da presença empresarial nas redes sociais

Ano de escolaridade: 10º ano

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Documentos Orientadores: *Aprendizagens Essenciais (AE); Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória (PASEO); Referencial de formação tecnológica 341024*

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
Gestão da presença empresarial nas redes sociais	<p>Tipos de presença e funcionalidades específicas Tipologias de conteúdos Métricas e reporting Exemplos e análise de casos</p> <p>Instagram marketing Tipos de presença e funcionalidades específicas Tipologias de conteúdos Métricas e reporting Exemplos e análise de casos</p> <p>LinkedIn marketing Tipos de presença e funcionalidades específicas Tipologias de conteúdos Métricas e reporting Exemplos e análise de casos</p> <p>Youtube marketing Tipos de presença e funcionalidades específicas Tipologias de conteúdos Métricas e reporting</p>	<p>*Promover estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes, relativos aos conteúdos das AE, que impliquem: Conhecimentos de informática enquanto utilizador, nomeadamente, de equipamentos e aplicações informáticas específicas da área comercial e de leitura ótica. Conhecimentos sobre o setor do comércio. Conhecimentos sobre a atividade e funcionamento comercial das empresas. *Utilizar as técnicas de argumentação no atendimento de clientes. *Adquirir conhecimentos de organização do trabalho, nomeadamente organização e</p>	<p>Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)</p> <p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p>	<p>Construção de um Portefólio.</p> <p>Apresentação oral de trabalhos.</p> <p>Avaliação do Portefólio.</p>	<p>40 tempos de 75 minutos = 50 horas</p>



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL
Ciclo de Formação: 2021/2024

UFCD: 10784 Gestão da presença empresarial nas redes sociais

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
	Exemplos e análise de casos Outras redes sociais Gestão de sinergias entre diferentes redes sociais	comunicação na empresa e planificação, adaptação e controlo do trabalho. *Adquirir noções de análise de mercado. *Utilizar técnicas de recolha de informação sobre a concorrência e sua atuação tendo em vista a análise de mercado. *Aplicar as técnicas de merchandising na organização e animação do ponto de venda. *Utilizar os equipamentos informáticos e as aplicações específicas da área comercial nomeadamente os de leitura ótica.	Sistematizador/ organizador (A, B, C, I) Crítico/Analítico (A, B, C, D, E, G)		