



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL
Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Documentos Orientadores: *Aprendizagens Essenciais (AE); Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória (PASEO); Referencial de formação*

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
Módulo 1: A ECONOMIA E O PROBLEMA ECONÓMICO OBJETO DE ESTUDO DA ECONOMIA NECESSIDADES E BENS ECONÓMICOS	<p>Justificar que a Economia é uma ciência social.</p> <p>Explicar o objeto de estudo da Economia.</p> <p>Justificar a necessidade de efetuar escolhas relacionando com a existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos.</p> <p>Explicar o conceito de custo de oportunidade e as suas características.</p> <p>Caracterizar os diferentes tipos de necessidades.</p> <p>Distinguir bens livres de bens económicos.</p> <p>Caracterizar os diferentes tipos de bens económicos.</p>	<p>Ler e analisar notícias veiculadas pelos meios de comunicação, de forma a que o aluno reconheça o âmbito de estudo das ciências sociais e os seus diferentes ângulos de visão da realidade social, evidenciando-se o da Economia.</p> <p>Pesquisar diversas definições de Economia, recorrendo a fontes bibliográficas ou à Internet. Tratar a informação recolhida, apresentar à turma e debater as conclusões, sustentando as afirmações, opiniões ou análises realizadas.</p> <p>Os alunos, a partir das vivências do quotidiano, individualmente ou em grupo, registam e debatem em grande grupo, mobilizando um discurso argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e argumentar) elementos que evidenciam:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O custo de oportunidade; • As características e os tipos de necessidades; 	<p>Conhecedor Crítico Colaborador (A, B, D, I)</p> <p>Conhecedor Crítico Organizador Comunicador Participativo Autónomo Responsável (A, B, D, F, I, J)</p> <p>Conhecedor Crítico Investigador Organizador Autónomo Responsável Respeitador do outro e da diferença (A, B, D, E, F, I, J)</p>	<p>Avaliação diagnóstica</p> <p>Trabalho individual e em grupo (Fichas de trabalho, Análise de artigos de imprensa especializada, Relatórios de Atividades, ...)</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p> <p>Verificação e correção das atividades</p> <p>Participação e debates na aula</p> <p>Fichas formativas e sumativas</p> <p>Trabalho final</p> <p>Auto e heteroavaliação</p>	42 Aulas de 25'



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
		<ul style="list-style-type: none"> Os bens económicos que satisfazem as diferentes necessidades e a sua classificação. <p>A partir do problema fundamental da Economia, iniciar a sensibilização dos alunos para a necessidade de preservação dos recursos naturais e ambientais, colocando-lhes questões-problema, em especial decorrentes da sua vivência quotidiana ou do seu meio envolvente, estimulando-os na procura de respostas a esse(s) problema(s).</p> <p>Mobilizar os contributos de diferentes disciplinas ou de unidades de formação de curta duração, designadamente os temas a desenvolver em Cidadania e Desenvolvimento para responder a questões-problema, em especial se nessa componente estiverem a ser abordados os domínios do “Desenvolvimento sustentável” e/ou “Risco”.</p> <p>Promover tarefas de análise que permitam construir um circuito económico, identificando as principais atividades económicas e explicando as suas relações.</p>	<p>Conhecedor Criativo Crítico Autónomo Investigador Responsável (A, B, C, D, F, G, I)</p>		



Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
<p>Módulo 2: AGENTES ECONÓMICOS E ATIVIDADES ECONÓMICAS</p> <p>AGENTES ECONÓMICOS E ATIVIDADES ECONÓMICAS</p> <p>PRODUÇÃO</p>	<p>Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções.</p> <p>Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos).</p> <p>Explicar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica (primário, secundário e terciário).</p> <p>Relacionar os conceitos de valor acrescentado e de PIB.</p> <p>Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e explicar a importância da sua combinação para a atividade de produção.</p> <p>Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo dos a longo prazo.</p>	<p>Promover uma visita de estudo com o objetivo de realizar um trabalho, que incida sobre uma empresa vocacionada para a atividade relacionada com o curso frequentado pelos alunos.</p> <p>Através desta visita é possível:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover estratégias que envolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos, através da elaboração de um guião de visita, com vista a recolher informações da empresa, nomeadamente sobre os fatores produtivos e tipos de capitais utilizados, as preocupações quanto aos recursos humanos e naturais, os custos fixos e variáveis e as medidas no sentido de melhorar a combinação dos fatores produtivos; Promover a participação ativa do aluno, através da seleção e tratamento da informação 	<p>Conhecedor Analítico Colaborador (A, C, I)</p> <p>Conhecedor Crítico Indagado Sistematizador Comunicador Autónomo (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)</p>		40 Aulas de 25'



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
	<p>Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a curto prazo (cálculo da produtividade do trabalho).</p> <p>Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir economias e deseconomias de escala; Calcular os custos de produção. <p>Referir medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos: organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento (I&D).</p>	<p>recolhida, elaborando um relatório que pode ser objeto de apresentação e debate no grupo-turma (esta participação permite a colocação de questões relevantes, a confrontação de conhecimentos novos com o capital previamente adquirido, a resolução de questões em contexto de trabalho em equipa, e uma postura de respeito pelas ideias de outrem);</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover estratégias que impliquem, por parte do aluno, ações de comunicação uni e bidirecional, ações de resposta, apresentação, iniciativa e ações de questionamento organizado. <p>Esta visita e o trabalho elaborado anteriormente podem ser feitos em articulação interdisciplinar, nomeadamente com a componente de Cidadania e Desenvolvimento no domínio “Mundo do trabalho” e/ou também podem ser realizados em articulação com a componente de formação tecnológica, sensibilizando os alunos para os agentes económicos –</p>			



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
DISTRIBUIÇÃO DOS RENDIMENTOS	<p>Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos.</p> <p>Caracterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas).</p> <p>Distinguir salário nominal de salário real.</p> <p>Explicar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar da pobreza e risco de pobreza, antes e após transferências sociais, índice de Gini,</p>	<p>Empresas -, onde irão realizar a sua Formação em Contexto de Trabalho, de forma a permitir-lhes um (re)conhecimento dos contextos laborais onde se irá desenvolver o seu futuro desempenho profissional.</p> <p>Consultar os sites da PORTADA e do Observatório das Desigualdades para recolher indicadores sobre as desigualdades na distribuição pessoal dos rendimentos em Portugal e na União Europeia (EU). Os alunos devem proceder ao tratamento da informação recolhida de forma a estabelecer comparações entre Portugal e os países da EU, realizando a leitura e análise de dados estatísticos e utilizando uma terminologia económica correta e adequada.</p> <p>Este trabalho pode ser efetuado em articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, nos domínios da “Literacia Financeira e educação para o consumo” e/ou da “Educação Ambiental”.</p>	<p>Conhecedor Analítico Crítico Sistematizador (A, D, F, I)</p>		



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
UTILIZAÇÃO DOS RENDIMENTOS	<p>curva de Lorenz, rendimento nacional <i>per capita</i>), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades.</p> <p>Referir as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), distinguindo os diferentes tipos de consumo.</p> <p>Explicar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo.</p> <p>Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais e relacionando com a Lei de Engel.</p> <p>Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares).</p>	<p>Através da negociação (professor / alunos), os alunos organizados em grupos podem escolher um dos seguintes temas, colocados sob a forma de questão-problema, a ser abordado por toda a turma:</p> <ul style="list-style-type: none"> Economia Partilhada (<i>Economy on-demand / Sharing Economy</i>) – que alterações a economia partilhada tem introduzido na nossa forma de consumir? Economia Circular – que alterações a Economia Circular tem introduzido na nossa forma de consumir? <p>Organizar um debate, para divulgação dos resultados, aberto à comunidade educativa, podendo ter a participação de especialistas nas áreas referidas, promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Procurar e aprofundar informação; Organizar questões para terceiros, sobre conteúdos estudados ou a estudar; Organizar e realizar autonomamente tarefas; 	<p>Conhecedor Crítico Investigador Sistematizador Comunicador Participativo Organizador Responsável (A, B, C, D, E, F, G, I)</p>		



Código: 135501
NIF: 600075583



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
	<p>Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores.</p> <p>Enumerar direitos e deveres dos consumidores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assumir e cumprir compromissos, contratualizar tarefas. <p>A partir dos conhecimentos dos alunos, da sua vivência do quotidiano, levá-los a constatar a evolução do conceito de mercado, promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Incentivo à procura e aprofundamento da informação; Saber questionar uma dada situação económica; Interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. <p>Pode-se, eventualmente, aceder a lojas virtuais e a plataformas digitais, no sentido de se concluir sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> A perda do carácter geográfico e físico do mercado; A existência de duas componentes do mercado – a oferta e a procura; 	<p>Conhecedor Analítico Indagador Sistematizador Comunicador Participativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, D, E, F, I, J)</p>		



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
<p>Módulo 3: MERCADO DE BENS E SERVIÇOS E DE FATORES PRODUTIVOS</p> <p>MERCADO DE BENS E SERVIÇOS</p>	<p>Relacionar a evolução do conceito de mercado com o desenvolvimento das novas tecnologias.</p> <p>Explicar os conceitos de procura e de oferta como componentes do mercado.</p> <p>Enunciar a Lei da Procura, relacionando procura e preço, representando-a graficamente.</p> <p>Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens).</p> <p>Enunciar a Lei da Oferta, relacionando oferta e preço, representando-a graficamente.</p> <p>Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens).</p>	<ul style="list-style-type: none"> A existência de uma diversidade de mercados. <p>Analisar os dados recolhidos e debater, em grande grupo, mobilizando um discurso argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e argumentar) e colaborando com os seus pares.</p> <p>Dividindo a turma em grupos, os alunos podem recolher notícias veiculadas pelos meios de comunicação social sobre empresas que estejam inseridas no mercado português, para analisarem o tipo de mercado em que estas atuam (concorrência perfeita e imperfeita).</p> <p>A partir da formulação de uma questão-problema – que transformações estão a ocorrer no mercado de trabalho</p>	<p>Conhecedor Analítico Sistematizador (A, D, E)</p> <p>Conhecedor Crítico </p>		36 Aulas de 25'



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL
Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
MERCADO DE TRABALHO	<p>Explicar o significado das situações de equilíbrio e de desequilíbrio no mercado e fazer a sua representação gráfica.</p> <p>Caracterizar as diferentes estruturas do mercado (concorrência perfeita e concorrência imperfeita: monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).</p> <p>Caracterizar as componentes do mercado de trabalho (procura de trabalho e oferta de trabalho), relacionando-as com o salário (curvas da procura e oferta de trabalho).</p> <p>Explicar os impactos da tecnologia e do preço do produto sobre a procura de trabalho.</p> <p>Explicar de que forma a mudança de preferências dos trabalhadores, as alternativas noutros setores e as migrações se refletem na oferta de trabalho.</p>	<p>nas sociedades contemporâneas? – orientar os alunos na recolha de informação sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O impacto do desenvolvimento tecnológico (como é o caso da Economia Partilhada) e das migrações sobre o mercado de trabalho; • A ação dos sindicatos e do Estado sobre o mercado de trabalho. <p>Registrar e sistematizar as conclusões e debater em grupo turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, europeia e mundial e colaborar com os seus pares.</p> <p>Este trabalho pode ser realizado em articulação interdisciplinar, nomeadamente com a componente de Cidadania e Desenvolvimento no domínio “Mundo</p>	<p>Indagador Sistematizador Comunicador Participativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, D, E, F, I, J)</p>		



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
	Explicar de que modo o Estado e os sindicatos podem influenciar o mercado de trabalho	do trabalho” e/ou com a componente de formação tecnológica sobre a especificidades do mercado de trabalho do setor onde está inserido o Curso Profissional.			



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
		<p>Organizar uma visita de estudo ao Museu do Dinheiro, do Banco de Portugal, em Lisboa, ou ao Museu do Papel Moeda, da Fundação Dr. António Cupertino de Miranda, no Porto, ou, em alternativa, consultar o <i>site</i> de cada uma das entidades referidas anteriormente, de forma a promover estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incentivo à procura e aprofundamento de informação; • tarefas de organização (nomeadamente registos de observações e relatórios de visitas); • interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. <p>Com o material recolhido na visita de estudo e/ou nos <i>sites</i> indicados, sugere-se que os alunos realizem um relatório sobre a evolução da moeda. Neste contexto, pode fazer-se referência à introdução do euro em Portugal.</p> <p>Recorrer à consulta de estatísticas disponíveis na <i>internet</i></p>	<p>Informado Analítico Sistematizador Autónomo (A, B, E, F, H, I)</p>		



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
PREÇOS E INFLAÇÃO	<p>Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custo de produção e mecanismo de mercado).</p> <p>Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação. Calcular índices de preços e interpretar o seu significado.</p> <p>Calcular a taxa de variação do IPC (taxa de variação mensal, homóloga e média anual).</p> <p>Explicar a importância da utilização do IHPC.</p> <p>Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra).</p>	<p>Consultar estatísticas disponíveis na <i>internet</i> e analisar a evolução do investimento em Portugal nos últimos anos, nomeadamente do investimento em I&D, comparando esta evolução com a registada na UE promovendo estratégias, por parte dos alunos, de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • leitura de dados estatísticos; • utilização da terminologia económica; • pensamento crítico e analítico. 	<p>Conhecedor Analítico Sistematizador Autónomo (A, D, F, I)</p>		
POUPANÇA E INVESTIMENTO	<p>Integrar a variável tempo nas decisões sobre utilização dos rendimentos (consumo e poupança).</p> <p>Caracterizar os destinos da poupança (entesouramento, depósitos e investimento).</p>	<p>Elaborar um trabalho escrito sobre a Bolsa de Valores Mobiliários, com base na consulta do <i>site</i> “Todos Contam” em www.todoscontam.pt (focando aspetos como “o que é e como funciona” e “quem nela opera e o que se transaciona”), promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p>	<p>Conhecedor Analítico Investigador Sistematizador Autónomo (A, D, E, F, I)</p>		



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL
Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
FINANCIAMENTO DA ATIVIDADE ECONÓ- MICA	<p>Explicar a importância da formação de capital numa economia. Distinguir FBCF de VE.</p> <p>Explicar as funções do investimento na atividade económica (substituição, inovação e aumento da capacidade produtiva).</p> <p>Distinguir os diversos tipos de investimento (financeiro, material, imaterial).</p> <p>Justificar a importância do investimento em Investigação e Desenvolvimento (I&D) na atividade económica.</p> <p>Explicitar a evolução dos fluxos de Investimento Direto (ID) do Exterior em Portugal (IDE) e de Portugal no Exterior (IPE).</p> <p>Distinguir financiamento interno (autofinanciamento) de financiamento externo.</p> <p>Distinguir as diferentes formas de financiamento externo (direto e indireto).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilização rigorosa da terminologia económica e uso consistente e de forma articulada de conhecimentos económicos; • pesquisa e seleção de informação pertinente; • leitura e análise dos dados recolhidos, retirando conclusões pertinentes sobre o funcionamento das bolsas de valores; • Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo. <p>Neste módulo, os trabalhos a realizar (como visitas de estudo e trabalhos de pesquisa) podem ser elaborados em articulação interdisciplinar, nomeadamente com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, no domínio da “Literacia financeira e educação para o consumo”.</p>			



UNIAO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
	Relacionar o crédito bancário com o financiamento externo indireto e o mercado financeiro com o financiamento externo direto.	<p>Consultar a <i>Constituição da República Portuguesa</i> de forma a que os alunos pesquisem, selecionem e analisem informação pertinente acerca de aspetos da organização do Estado Português, nomeadamente, funções, órgãos de soberania e incumbências no âmbito económico e social.</p> <p>A partir da formulação de uma questão-problema – por que ocorrem falhas de mercado e como podem ser atenuadas? – orientar os alunos na recolha de informação sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> situações de falhas de mercado e suas causas; o papel do Estado nestas situações. <p>Registrar e sistematizar as conclusões e debater em grupo-turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos</p>	<p>Conhecedor Analítico (A, I)</p> <p>Conhecedor Crítico Investigador Sistematizador Questionador Participativo Autónimo Comunicador Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)</p>		



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
		<p>ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, europeia e mundial e colaborar com os seus pares.</p> <p>Consultar o <i>Relatório do Orçamento do Estado Português</i> disponível no site www.dgo.pt. Os alunos organizados em grupos, orientados pelo professor, podem:</p> <ul style="list-style-type: none"> identificar as principais linhas orientadoras do Orçamento do Estado; analisar a evolução das receitas e das despesas públicas; analisar a evolução do saldo orçamental. <p>Registar e sistematizar as conclusões e debater em grupo turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar aspetos da realidade económica portuguesa e colaborar com os seus pares.</p>	<p>Conhecedor Crítico Comunicador Investigador Sistematizador Questionador Participativo Autónimo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)</p>		



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
<p>Módulo 5: O ESTADO E A ATIVIDADE ECONÓMICA</p> <p>ESTADO – NOÇÃO E FUNÇÕES</p> <p>OBJETIVOS DA INTERVENÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL DO ESTADO</p>	<p>Explicitar o conceito de Estado.</p> <p>Explicar as funções do Estado (legislativa, judicial e executiva).</p> <p>Referir os órgãos de soberania do Estado.</p> <p>Referir as esferas de intervenção do Estado (política, económica e social).</p> <p>Explicar os objetivos da intervenção do Estado na esfera económica e social (promoção da eficiência, da equidade e da estabilidade).</p> <p>Explicitar o conceito de falha de mercado.</p> <p>Explicar as situações associadas à ocorrência de falhas de mercado, justificando a intervenção do Estado nessas situações.</p>	<p>Este trabalho poderá ser efetuado em articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, no domínio “Instituições e participação democrática” de acordo com os projetos de turma e de escola, permitindo uma sensibilização para o papel do Estado em Portugal e para os principais instrumentos que utiliza.</p>			38 Aulas de 25’



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
INSTRUMENTOS DE INTERVENÇÃO DO ESTADO	<p>Referir os instrumentos de intervenção do Estado nas esferas económica e social (Orçamento do Estado e políticas económicas e sociais).</p> <p>Explicitar em que consiste o Orçamento do Estado. Distinguir receitas públicas de despesas públicas.</p> <p>Distinguir impostos diretos de impostos indiretos e ilustrar com exemplos.</p> <p>Calcular e classificar os saldos orçamentais (corrente e de capital).</p> <p>Justificar a importância do Orçamento do Estado como instrumento de intervenção económica e social.</p> <p>Explicitar a evolução do saldo orçamental em Portugal.</p>				



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

Disciplina: Economia

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS