



Ano Letivo 2020/2021

Nº DO PROJETO: POCH 01-5571-FSE-002801

ENSINO SECUNDÁRIO - CURSO PROFISISONAL DE TÉCNICO/A DE TURISMO AMBIENTAL E RURAL

Ciclo de Formação: 2019-2022

| PLANIFICAÇÃO ANUAL |

INGLÊS

Documento(s) Orientador(es): *Matriz Modular da Disciplina; Programa Homologado da Disciplina dos Cursos Profissionais de Nível Secundário; Aprendizagens Essenciais; Perfil do aluno; Projeto Educativo; Critérios de avaliação*

| TEMAS/DOMÍNIOS | CONTEÚDOS | APRENDIZAGENS ESSENCIAIS | TEMPO | AVALIAÇÃO |
|--|--|---|---------------------------------------|--|
| <p>MÓDULO 7: <i>Os jovens e o consumo</i> <u>Domínios de Referência</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A sociedade e os hábitos de consumo ▪ Vício das compras e compras minimalistas ▪ O mundo da publicidade ▪ Direitos do consumidor ▪ Consumismo ético e <i>Fair trade</i> | <p>Componente linguística:</p> <p>a. <u>Competência gramatical</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Quantificadores; - pronomes indefinidos; - gerúndio e <i>ing form</i>; - <i>double comparative</i> e <i>proportional comparative</i>; - orações de tempo e de fim. <p>b. <u>Competência lexical</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspetos positivos e negativos da sociedade de consumo; - hábitos e tendências de consumo; - tipos de anúncios publicitários; | <p><u>Competência Comunicativa:</u> Compreensão oral</p> <p>Audição/visionamento de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características; • antecipação e formulação de hipóteses; • seleção, organização de informação e uso progressivamente consistente de conhecimentos; • realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação associadas à compreensão e ao uso do saber; • reconhecimento de diferentes padrões de entoação, pronúncia, acentuação; • auto e heteroavaliação do desempenho. <p>ACPA: (A, B, E, G, I, J) Conhecedor Sabedor Culto Informado (A, B, E, F, G, I) Questionador (A, B, C, D, G) Crítico Analítico</p> | <p>25 horas (30 aulas de 50')</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observação direta ▪ Formativa ▪ Autoavaliação ▪ Heteroavaliação |

| TEMAS/DOMÍNIOS | CONTEÚDOS | OBJETIVOS | TEMPO | AVALIAÇÃO |
|----------------|---|---|-------|-------------------|
| | <p>- direitos e responsabilidades dos consumidores;</p> <p>- Reclamações.</p> | <p>Compreensão escrita</p> <p>Leitura de documentos autênticos ou pedagogicamente adaptados, para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificação e descodificação de palavras-chave; • reconhecimento de diferentes tipos de texto e suas características; • formulação, confirmação e/ou reformulação de hipóteses perante uma situação; • identificação de informação paratextual, contextual e intertextual; • seleção e organização de informação; • análise de textos em suportes variados com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio; • identificação de pontos fortes e áreas de melhoria. <p>ACPA: (A, B, C, E, I) Conhecedor Sabedor Culto Informado (A, B, C, D, F, G, I,) Questionador (A, B, C, D, I) Crítico Analítico</p> <p>Interação oral</p> <p>Participação em discussões sobre hábitos de consumo, publicidade e <i>marketing</i> e defesa do consumidor.</p> <p>Participação em simulações de entrevistas e sondagens.</p> <p>Adequação do discurso ao interlocutor.</p> <p>Reconhecimento de diferentes padrões de entoação, pronúncia, acentuação.</p> <p>Reformulação do trabalho individual a partir do <i>feedback</i> do professor e dos pares.</p> <p>ACPA: (A, B, C, D, E, I) Conhecedor Sabedor Culto Informado (A, B, C, D, E, I, J) Comunicador (A, F, I, J) Questionador (A, B, C, D, G) Crítico Analítico (A, C, D, F, I, J) Criativo (B, C, D, E, F, I, J) Participativo Colaborador</p> | | <p>▪ Sumativa</p> |



| TEMAS/DOMÍNIOS | CONTEÚDOS | OBJETIVOS | TEMPO | AVALIAÇÃO |
|----------------|-----------|---|-------|-----------|
| | | <p>Interação escrita Elaboração de textos adequados às tarefas propostas (<i>e-mail</i>, carta formal/informal, texto de opinião, entre outros), utilizando uma linguagem e um registo apropriados. Adoção de estratégias de reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do <i>feedback</i> do professor e dos pares. Auto e heteroavaliação. ACPA: (A, B, C, D, E, I) Conhecedor Sabedor Culto Informado (A, B, C, D, E, I) Comunicador (A, B, D, E, F, I) Questionador (A, B, C, D, G I) Crítico Analítico (A, C, D, F, I) Criativo (B, C, D, E, F) Participativo Colaborador</p> <p>Produção oral Identificação de informações específicas em diversos suportes. Problematização de situações com propostas de soluções. Apresentação de trabalhos disciplinares e/ou interdisciplinares. Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do <i>feedback</i> do professor e dos pares. Auto e heteroavaliação. ACPA: (C, D, F, H, I) Indagador Investigador (A, B, C, D, G) Crítico Analítico (A, C, D, F, I, J) Criativo (A, B, C, I, J) Sistematizador Organizador (A, B, D, E, H) Comunicador</p> <p>Produção escrita Realização de tarefas de pesquisa, seleção e organização de informação com recurso a fontes diversas.</p> | | |



| TEMAS/DOMÍNIOS | CONTEÚDOS | OBJETIVOS | TEMPO | AVALIAÇÃO |
|----------------|-----------|--|-------|-----------|
| | | <p>Planificação da atividade de escrita de acordo com o tipo e função do texto e do destinatário.</p> <p>Elaboração de textos claros e coesos (cartaz, folheto, carta/<i>e-mail</i> de reclamação, entre outros).</p> <p>Identificação e invocação de direitos do consumidor (carta, <i>e-mail</i>).</p> <p>Reformulação do trabalho individual ou de grupo, a partir do <i>feedback</i> do professor e dos pares</p> <p>ACPA: (C, D, F, H, I) Indagador Investigador (A, B, C, D, G) Crítico Analítico (A, C, D, F, I) Criativo (A, B, C, I) Sistematizador Organizador (A, B, D, E, H, I) Comunicador</p> <p>Competência Intercultural: Análise de textos com diferentes pontos de vista e confronto de argumentos para encontrar semelhanças, diferenças e consistência interna em universos socioculturais distintos.</p> <p>Organização de debates com sustentação de afirmações, opiniões ou análise de factos ou dados (a importância das marcas, os hábitos de consumo, os direitos e deveres do consumidor, a publicidade enganosa), demonstrando respeito por diferenças de opinião.</p> <p>ACPA: (A, B, E, F, H) Respeitador do outro e da diferença (A, B, E, G, I) Conhecedor Culto Informado (A, B, C, D, E, H, I) Crítico Analítico</p> <p>Competência Estratégica: Pesquisa com base em critérios com autonomia progressiva.</p> <p>Realização de tarefas de planificação, revisão, monitorização e síntese.</p> | | |



| TEMAS/DOMÍNIOS | CONTEÚDOS | OBJETIVOS | TEMPO | AVALIAÇÃO |
|----------------|-----------|---|-------|-----------|
| | | <p>Uso de informação paratextual, contextual e intertextual na construção de sentido.</p> <p>Utilização de elementos de coesão nos textos produzidos.</p> <p>Participação em projetos disciplinares e interdisciplinares.</p> <p>Empreendimento de ações de entreaajuda nas tarefas de aprendizagem e/ou na sua organização.</p> <p>Reformulação do trabalho, individualmente ou em grupo, a partir do <i>feedback</i> do professor.</p> <p>Realização de práticas de auto e heteroavaliação (elaboração de portefólios, de diários de aprendizagem, preenchimento de grelhas criteriosais, entre outros).</p> <p>Leitura de textos informativos e de opinião, bem como um conto adaptado, <i>graded reader</i>.</p> <p>ACPA: (C, D, E, F, I) Responsável Autónomo (A, B, C, I) Sistematizador Organizador (A, F, G, I, J) Questionador (A, B, C, D, E, H) Crítico Analítico (B, C, D, E, F) Participativo Colaborador (C, D, E, F, G, I, J) Responsável Autónomo</p> | | |

NOTA: Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA): **A** – Linguagens e textos / **B** – Informação e comunicação / **C** – Raciocínio e resolução de problemas / **D** – Pensamento crítico e pensamento criativo / **E** – Relacionamento interpessoal / **F** – Desenvolvimento pessoal e autonomia / **G** – Bem-estar, saúde e ambiente / **H** – Sensibilidade estética e artística / **I** – Saber científico, técnico e tecnológico / **J** – Consciência e domínio do corpo.

