



ENSINO SECUNDÁRIO - CURSO PROFISISONAL DE TÉCNICO DE TURISMO AMBIENTAL E RURAL  
Ciclo de Formação: 2019-2022

Ano Letivo 2020/2021

Nº DO PROJETO: POCH 01-5571-FSE 002801

UFCD 4333 – PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE PROJETOS DE ANIMAÇÃO

**| PLANIFICAÇÃO ANUAL |**

**Documento Orientador:** *Referencial de Formação da Agência Nacional para a Qualificação e Ensino Profissional, Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória*

*(Componente de Formação Técnica)*

| TEMAS/DOMÍNIOS  | CONTEÚDOS   | APRENDIZAGENS ESSENCIAIS  | Nº DE AULAS                              | AVALIAÇÃO   |
|---|---|---|--|---|
| <b>Saber/ Saber Fazer</b>                                       |   |   |  |   |
| UFCD 4333:<br>Planeamento e organização de projetos de animação | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potencialidades da região</li> <li>-- Instrumento de pesquisa</li> <li>-- Indicadores de potencialidades no que respeita a animação</li> <li>- Potencialidades da animação na região</li> <li>- Projetos de animação</li> <li>-- Plano de animação turística</li> <li>---Especificação de conceitos (Plano, projeto e programa)</li> <li>---Estrutura do plano de animação</li> <li>---Diagnóstico</li> <li>----Inventários: oferta turística local/regional</li> <li>----Análise da procura turística</li> <li>----Definição de objetivos e estratégia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar as potencialidades da região para animação.</li> <li>- Criar e implementar planos de animação de acordo com as potencialidades da região.</li> </ul> | 50 horas<br>=<br>60 tempos de 50 minutos | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de avaliação</li> <li>Trabalhos de grupo</li> <li>Trabalhos individuais</li> <li>Relatório de atividades</li> <li>Apresentações orais</li> </ul> |





UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>----Programa de ação</li> <li>- Plano de marketing perspectivado no âmbito da animação</li> <li>--Técnicas de promoção da animação</li> <li>--Objetivos da promoção</li> <li>--Critérios gerais da promoção</li> <li>---Atração</li> <li>---Títulos/temas apelativos</li> <li>---Adequação</li> <li>---Oportunidade</li> <li>---Multiplicidade/diversificação</li> <li>--Suportes promocionais mais comuns</li> <li>----Cartazes</li> <li>----Megafonia</li> <li>----Promoção pessoal</li> <li>----Sketches promocionais</li> <li>----Outros suportes</li> <li>--Implementação</li> <li>--Estruturação do trabalho de animação assente nos fenómenos de interação</li> <li>--Técnicas de planeamento e gestão de projetos</li> <li>--Etapas e metodologias de ação subjacentes à implementação de atividade de animação</li> <li>--Operacionalização da animação potenciada através de</li> <li>---Adequação estratégica e tipologia matriz do grupo</li> <li>---Operacionalização para a obtenção de resultados</li> <li>---Recursos humanos, materiais e técnicos.</li> </ul> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|





UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

|                        |                    |  |  |  |
|------------------------|--------------------|--|--|--|
| Saber Estar/ Saber Ser | Atitudes e valores |  |  |  |
|------------------------|--------------------|--|--|--|

