



Ano Letivo 2019/2020

ENSINO SECUNDÁRIO - CURSO PROFISIONAL DE TÉCNICO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS  
Ciclo de Formação: 2017-2020

Nº DO PROJETO: **PCH 01-5571-FSE 001158 (2017/2018)**

**INGLÊS – 3º ANO / UFCDs 17 e 18 - COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA INGLESA NO SERVIÇO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS**  
**| PLANIFICAÇÃO ANUAL |**

**Documento Orientador:** *Programa da Disciplina “Comunicar em Inglês”, Cursos Profissionais de Nível Secundário*  
*(Componente de Formação Técnica, Curso de Turismo)*

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	Nº DE AULAS	AVALIAÇÃO
<b>UFCD 17:</b> <b>Unit 1 - World Tourism</b> <b>(Turismo Mundial)</b>	CONTEÚDOS TEMÁTICOS: - Destinos turísticos (estrangeiro / Portugal) - Setores turísticos (restauração, hotelaria, informação e animação turística, agências de viagens) - Tipos de turismo (cultural, religioso, de inverno, de verão, ativo, de saúde, verde, etc) - Reservas por telefone - Confirmar reservas por email CONTEÚDOS GRAMATICAIS: - Presente simples (interrogativa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- interagir de forma compreensível em situações de comunicação conhecidas, utilizando frases simples e usuais;</li> <li>- adquirir as competências básicas de comunicação na língua Inglesa, para:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• compreender textos orais e escritos, sobre temas de seu interesse, temas socioculturais familiares, informações, artigos de opinião e mesmo textos literários contemporâneos, de acessibilidade adequada ao seu desenvolvimento cognitivo, linguístico, psicológico e social;</li> <li>• produzir, oralmente e por escrito, mensagens relacionadas com os seus interesses de comunicação e com temas socioculturais familiares.</li> </ul> </li> </ul>	50 horas = 40 tempos de 75 minutos (10 tempos / Unidade Temática)	Avaliação contínua e formativa: - Observação direta; - Trabalhos de grupo/trabalhos individuais; - Apresentações orais/simulações; - Testes (compreensão e produção/interação escrita e oral); - Relatórios; - Atitudes e comportamentos. Auto e heteroavaliação. Avaliação sumativa interna (final do módulo).
<b>Unit 2 - Jobs in Tourism</b> <b>(As Profissões do Turismo)</b>	CONTEÚDOS TEMÁTICOS: - Profissões no turismo (técnico de turismo, guia intérprete, correio de turismo, etc) - Empregos em hotéis - Condições de trabalho e salários			





<p><b>Unit 3 - Visitor Centres</b> (Informação Turística / Acolhimento)</p>	<p>- Perfil e formação dos profissionais do turismo</p> <p><b>CONTEÚDOS GRAMATICAIS:</b></p> <p>- Presente simples e progressivo</p> <p><b>CONTEÚDOS TEMÁTICOS:</b></p> <p>- Circuitos turísticos</p> <p>- Itinerários / mapas urbanos (locais, internacionais, urbanos, praia, campo, montanha, etc)</p> <p>- Pontos de referência, monumentos, outras atrações turísticas</p> <p>- Legendas de imagens</p> <p>- O aeroporto</p> <p>- Simulação de situações de informação turística (construção / reordenamento de diálogos)</p> <p>- Atendimento telefónico</p> <p><b>CONTEÚDOS GRAMATICAIS:</b></p> <p>- A interrogativa</p> <p>- Pronomes interrogativos</p> <p>- Preposições de lugar e de movimento</p> <p>- Expressões de tempo</p>	<p>- desenvolver a competência discursiva a fim de favorecer a compreensão e produção de mensagens.</p> <p>- fomentar estratégias pessoais de comunicação e de aprendizagem, utilizando e dominando, progressivamente, estratégias de superação de dificuldades e de resolução de problemas;</p> <p>- desenvolver a capacidade de iniciativa, o poder de decisão, o sentido da responsabilidade e da autonomia;</p> <p>- progredir na construção da sua identidade pessoal e social, desenvolvendo o espírito crítico, a confiança em si próprio e nos outros, e atitudes de sociabilidade, de tolerância e de cooperação;</p> <p>- aprofundar o conhecimento dos aspectos socioculturais dos povos de expressão inglesa, através do confronto com a sua própria realidade;</p> <p>- reconhecer as vantagens que o conhecimento da língua inglesa proporciona.</p>		
<p><b>Unit 4 - Food, Beverages</b> (Restaurants) (Gastronomia e Restauração)</p>	<p><b>CONTEÚDOS TEMÁTICOS:</b></p> <p>- Comidas e bebidas</p> <p>- Hábitos alimentares locais, nacionais, internacionais (gastronomia e cultura)</p> <p>- Formas de confeção de alimentos</p> <p>- Relação entre gastronomia e turismo</p> <p>- Consultar e descrever receitas/ ementas/Menus</p> <p>- Tios de estabelecimentos de restauração</p> <p>- Registrar pedidos dos clientes</p>			





	<p>CONTEÚDOS GRAMATICAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantificadores</li> <li>- substantivos contáveis e incontáveis</li> <li>- Imperativo</li> </ul>			
<p><b>UFCD 18:</b> <b>Unit 5 - Tourism and Hotels (Turismo e Hotelaria)</b></p>	<p>CONTEÚDOS TEMÁTICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de hotéis</li> <li>- Serviços e equipamentos em hotéis</li> <li>- Funções do rececionista (reservas, check in / check out; informações, reclamações)</li> </ul> <p>CONTEÚDOS GRAMATICAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbos modais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- interagir de forma compreensível em situações de comunicação conhecidas, utilizando frases simples e usuais;</li> <li>- adquirir as competências básicas de comunicação na língua inglesa, para: <ul style="list-style-type: none"> <li>• compreender textos orais e escritos, sobre temas de seu interesse, temas socioculturais familiares, informações, artigos de opinião e mesmo textos literários contemporâneos, de acessibilidade adequada ao seu desenvolvimento cognitivo, linguístico, psicológico e social;</li> <li>• produzir, oralmente e por escrito, mensagens relacionadas com os seus interesses de comunicação e com temas socioculturais familiares.</li> </ul> </li> </ul>	<p>50 horas = 40 tempos de 75 minutos (13 a 14 tempos / Unidade Temática)</p>	<p>Avaliação contínua e formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observação direta;</li> <li>- Trabalhos de grupo/trabalhos individuais;</li> <li>- Apresentações orais/simulções;</li> <li>- Testes (compreensão e produção/interação escrita e oral);</li> <li>- Relatórios;</li> <li>- Atitudes e comportamentos.</li> </ul> <p>Auto e heteroavaliação. Avaliação sumativa interna (final do módulo).</p>
<p><b>Unit 6 - Tourism and ICT (As Novas Tecnologias da Informação e o Turismo)</b></p>	<p>CONTEÚDOS TEMÁTICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sites de divulgação e promoção turística de localidades e regiões</li> <li>- Agências de viagens</li> <li>- Companhias aéreas Low-cost</li> <li>- Hotéis com páginas online</li> </ul> <p>CONTEÚDOS GRAMATICAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem definidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desenvolver a competência discursiva a fim de favorecer a compreensão e produção de mensagens.</li> <li>- fomentar estratégias pessoais de comunicação e de aprendizagem, utilizando e dominando, progressivamente, estratégias de superação de dificuldades e de resolução de problemas;</li> </ul>		
<p><b>Unit 7 - Communicating in Tourism (Comunicação em Turismo)</b></p>	<p>CONTEÚDOS TEMÁTICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linguagem formal e informal.</li> <li>- O e-mail, a SMS</li> <li>- A carta formal: o envelope; a disposição dos elementos na página; algumas expressões e fórmulas correntes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- desenvolver a capacidade de iniciativa, o poder de decisão, o sentido da responsabilidade e da autonomia;</li> </ul>		



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedido e envio de informação</li> <li>- Reclamação e resposta à reclamação</li> <li>- Reserva e confirmação de reserva.</li> <li>- Formulários on-line e em suporte de papel</li> </ul> <p>CONTEÚDOS GRAMATICAIIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem definidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- progredir na construção da sua identidade pessoal e social, desenvolvendo o espírito crítico, a confiança em si próprio e nos outros, e atitudes de sociabilidade, de tolerância e de cooperação;</li> <li>- aprofundar o conhecimento dos aspectos socioculturais dos povos de expressão inglesa, através do confronto com a sua própria realidade;</li> <li>- reconhecer as vantagens que o conhecimento da língua inglesa proporciona.</li> </ul>		
--	---	---	--	--

**Notas:** as temáticas planificadas não serão abordadas na vertente dos saberes académicos, mas sobretudo nas vertentes da exposição a usos motivados da língua e da observação de fenómenos discursivos, linguísticos e culturais; a carga horária indicada para cada módulo constitui uma proposta flexível e adaptável à organização de cada formação, aos interesses manifestados pelos alunos e à eventualidade de um nível de conhecimentos heterogéneo em relação ao domínio dos pré-requisitos.

