



Nº do Projeto:

| PLANIFICAÇÃO ANUAL | INGLÊS – 2º ANO

Documento(s) Orientador(es): *Matriz Modular da Disciplina; Programa Homologado da Disciplina dos Cursos Profissionais de Nível Secundário*

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
<p>MÓDULO 5: <i>Os Jovens na Era global</i></p> <p>- Os jovens de hoje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ valores ▪ atitudes ▪ comportamentos ▪ os jovens e a sexualidade ▪ sonhos e ambições <p>- Os jovens e o futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ trabalho e lazer ▪ formação ao longo da vida <p>- As linguagens dos jovens:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ música ▪ modas e tendências 	<p>a) Interpretação/Produção de textos – tipos de textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ diário ▪ e-mail ▪ canção ▪ filme ▪ inquérito ▪ vídeo-clip ▪ CV ▪ carta formal / informal ▪ horóscopo ▪ problem page ▪ poema <p>b) Língua Inglesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ verbos modais; ▪ phrasal / Prepositional verbs (os mais correntes); ▪ expressões fixas: had better, would rather; ▪ pronomes relativos, recíprocos; ▪ modalidades de expressão do futuro; ▪ frases condicionais; ▪ prosódia: entoação, ritmo, acento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer características de diferentes tipos de texto; - Compreender textos simples e variados no âmbito da temática do módulo; - Identificar informações específicas em textos em diversos suportes; - Escrever textos simples e coesos (diário, carta formal / informal, ...); - Compreender diferentes formas de estar e de viver; - Relacionar a cultura dos jovens com outros modos de estar e de viver (trabalho, lazer, expressão e comunicação, ...); - Utilizar uma gama de vocabulário sobre problemáticas relacionadas com o mundo dos jovens; - Debater preocupações, interesses e motivações dos jovens; - Intervir numa discussão sobre formas de expressão no âmbito da música, da moda, ...; - Pedir e dar conselhos, fazer sugestões, expressar pontos de vista, ...; - Utilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. 	<p>25 horas (20 aulas 75m)</p>	<p>Observação direta Diagnóstica Formativa Autoavaliação Heteroavaliação Sumativa</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
<p>MÓDULO 6: <i>O Mundo à nossa volta</i></p> <p>- Ameaças ao ambiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ desastres ecológicos ▪ espécies em extinção ▪ hábitos de consumo ▪ gestão dos recursos naturais <p>- Questões demográficas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ distribuição da população ▪ mobilidade <p>- Intervenção cívica e solidária:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ atitudes e comportamentos quotidianos ▪ movimentos e organizações ambientalistas e de voluntariado 	<p>a) Interpretação/Produção de textos – tipos de textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ slogan ▪ e-mail ▪ cartaz ▪ filme / documentário ▪ inquérito ▪ artigo de jornal / revista ▪ folheto / boletim informativo ▪ resumo <p>b) Língua Inglesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formação do verbo por prefixação e sufixação ▪ Voz passiva ▪ Uso de formas verbais infinitas ▪ Flexão de advérbios ▪ Conjunções e locuções conjuntivas ▪ Frases compostas por subordinação: adverbial (comparativa, consecutiva, ...) ▪ Prosódia: entoação, ritmo, acento 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer características de diferentes tipos de texto; - Compreender textos simples e variados no âmbito da temática do módulo; - Identificar informações específicas em textos em diversos suportes; - Escrever textos simples e coesos (cartaz, slogan, resumo, artigo ...); - Enumerar principais desafios / ameaças ao ambiente; - Caracterizar principais recursos naturais e formas de preservar o ambiente; - Utilizar uma gama de vocabulário sobre problemáticas relacionadas com questões ambientais; - Compreender papel de diferentes entidades e organizações na gestão equilibrada dos recursos ambientais; - Defender pontos de vista sobre questões ambientais; - Utilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas; - Gerir adequadamente o tempo na realização das tarefas. 	<p>25 horas</p> <p>(20 aulas 75m)</p>	<p>Observação direta</p> <p>Diagnóstica</p> <p>Formativa</p> <p>Autoavaliação</p> <p>Heteroavaliação</p> <p>Sumativa</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
Extensive Viewing <i>The Social Network, Jobs, Juno, An Inconvenient Truth</i> ou <i>11th Hour</i> (...)	Vocabulário e estruturas gramaticais trabalhadas durante os módulos cujos domínios de referência se relacionam com a temática dos filmes ou documentários	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar com mundos ficcionais mais ricos, aliando a imagem ao enredo, personagens, músicas e diálogos; - Propiciar o alargamento de conhecimentos dos alunos, promovendo a tomada de consciência de outros universos culturais; - Abordar alguns domínios de referência trabalhados ao longo do ano letivo com recursos mais motivadores e próximos dos alunos; - Diversificar as estratégias utilizadas em sala de aula no sentido de encorajar outras leituras e visionamentos de filmes de origem anglo-saxónica sem legendagem ou com legendas em inglês. 	Ao longo do ano letivo	<ul style="list-style-type: none"> - Observação direta - Guião de visualização

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AValiação
MÓDULO 7: - Os Jovens e o Consumo Hábitos de consumo: - alimentação - moda e vestuário - entretenimento - Publicidade e <i>marketing</i> : - marcas e logos - estratégias e linguagens nos diferentes <i>media</i> - Defesa do consumidor: - publicidade enganosa - organizações de defesa do consumido	a) Interpretação/Produção de textos – tipos de texto: . <i>slogan</i> . <i>e-mail</i> . página de <i>Internet</i> . logótipo . anúncios . inquérito / sondagem . artigo de jornal / revista . texto publicitário . carta de reclamação Língua Inglesa: . Formação de nomes por derivação e composição . Comparativos e superlativos irregulares / intensificação . Usos de determinantes indefinidos: <i>quantifiers</i> . Advérbios e locuções adverbiais . Gerúndio . Frases compostas por subordinação: adverbial (final, temporal, ...) . Prosódia: entoação, ritmo, acento	. Descrever características de alguns tipos de texto; . Compreender textos simples e variados no âmbito da temática do módulo; . Compreender estratégias utilizadas no discurso publicitário; . Escrever textos simples e coesos (texto publicitário, logótipo, ...); . Distinguir diversos tipos de consumo; . Descrever e comparar hábitos de consumo dos jovens em diversos contextos socioculturais; . Identificar algumas consequências do consumismo; . avaliar criticamente o papel do consumo e da publicidade no quotidiano; . Explicar importância das organizações de defesa do consumidor; . Utilizar uma gama de vocabulário sobre assuntos relacionados com o consumismo; . Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente; . Utilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas; . Gerir adequadamente o tempo na realização das tarefas.	25 horas (20 aulas 75m)	Observação direta Diagnóstica Formativa Autoavaliação Heteroavaliação Sumativa

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AValiação
<p>MÓDULO 8: - O Mundo do Trabalho <i>. O mundo do trabalho em mudança:</i> - alteração de ritmos e locais de trabalho (flexibilização de horário, criação de espaços de lazer, a casa como local de trabalho, ...) - condições de trabalho (saúde e higiene, segurança, ambiente de trabalho, ...) - a formação ao longo da vida - ...</p> <p><i>. O jovem perante as mudanças:</i> - diversidade de percursos (<i>gap year, time-off, voluntariado, ...</i>) - ...</p>	<p>a) Interpretação/Produção de textos – tipos de texto: . CV . e-mail . carta de candidatura . formulários . carta de recomendação . anúncio . entrevista . regulamento . aviso (...)</p> <p>Língua Inglesa: . Preposições e Locuções prepositivas . Conjunções e locuções conjuntivas . Pronomes relativos . Frase composta por subordinação: adjetiva . Frase composta por subordinação: adverbial (causal, concessiva, ...) . Prosódia: entoação, ritmo, acento</p>	<p>Descrever características de alguns tipos de texto; . Compreender textos variados no âmbito da temática do módulo; . Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente; . Escrever textos claros e variados (CV, carta de candidatura, anúncio ...); . Caracterizar diversas profissões e locais de trabalho; . Reconhecer a importância das condições de trabalho (segurança, ambiente, qualidade de vida no trabalho...); . Comparar organização laboral e condições de trabalho em diversos contextos socioculturais; . Avaliar criticamente alterações a nível laboral; . Utilizar uma gama de vocabulário sobre assuntos relacionados com o mundo do trabalho; . Desenvolver capacidades de negociação e de trabalho em equipa; . Utilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas; . Gerir adequadamente o tempo na realização das tarefas.</p>	<p>24 horas (19 aulas 75m)</p>	<p>Observação direta Diagnóstica Formativa Autoavaliação Heteroavaliação Sumativa</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
<p>MÓDULO 9: - A Comunicação no Mundo Profissional . A internacionalização do mundo profissional: - contactos interculturais (atendimento pessoal, contactos telefónicos, viagens ao estrangeiro, serviço ao cliente, ...) - formas de interação (negociação, mediação, gestão de recursos humanos, ...)</p> <p>. As TIC no mundo profissional - novas formas de comunicação (cell-phone, e-mail, ...) - o comércio internacional: e-commerce, e-business, online banking, ... - questões de ética: privacidade, segurança, propriedade intelectual, ...</p>	<p>a) Interpretação/Produção de textos – tipos de texto: . mensagens (de voz, escritas, ...) . e-mail . página de Internet . contrato . agenda / ordem de trabalhos . guião . folheto informativo . convite (...)</p> <p>Língua Inglesa: . Voz passiva . Construções infinitivas . <i>get</i> e <i>have</i> com participio passado (<i>causative use</i>) . Uso de formas verbais infinitas . Frase composta por subordinação: adjetiva; relativa com antecedente – restritiva (<i>defining</i>) e explicativa (<i>non-defining</i>) . Prosódia: entoação, ritmo, acento</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Descrever características de diferentes tipos de texto; . Compreender textos variados no âmbito da temática do módulo; . Escrever textos claros e variados (agenda, folheto informativo, convite, ...) . Identificar e descrever diversas formas de comunicação no mundo profissional; . Avaliar criticamente o papel da língua inglesa enquanto língua de comunicação no mundo profissional; . Utilizar uma gama de vocabulário sobre assuntos relacionados com novas formas de comunicação no mundo profissional; . Demonstrar capacidades de negociação e de trabalho em equipa; . Demonstrar capacidades de interação e comunicação intercultural; . Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente; . Utilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas; . Gerir adequadamente o tempo na realização das tarefas. 	<p>24 horas (19 aulas 75m)</p>	<p>Observação direta Diagnóstica Formativa Autoavaliação Heteroavaliação Sumativa</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
Extensive Viewing <i>The Corporation, Good Will Hunting, High Fidelity, The Devil Wears Prada, Jobs, The Butler (...)</i>	Vocabulário e estruturas gramaticais trabalhadas durante os módulos cujos domínios de referência se relacionam com a temática dos filmes ou documentários	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar com mundos ficcionais mais ricos, alinhando a imagem ao enredo, personagens, músicas e diálogos; - Propiciar o alargamento de conhecimentos dos alunos, promovendo a tomada de consciência de outros universos culturais; - Abordar alguns domínios de referência trabalhados ao longo do ano letivo com recursos mais motivadores e próximos dos alunos; - Diversificar as estratégias utilizadas em sala de aula no sentido de encorajar outras leituras e visionamentos de filmes de origem anglo-saxónica sem legendagem ou com legendas em inglês. 	Ao longo do ano letivo	<ul style="list-style-type: none"> - Observação direta - Guião de visualização