



Ano Letivo 2019/2020

ENSINO SECUNDÁRIO – CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE COZINHA E BAR

Ciclo de Formação: **2018-2021**

Nº DO PROJETO: **POCH 01-5571-FSE-002272**

| PLANIFICAÇÃO ANUAL |

Documento Orientador: *Programa de Economia dos Cursos Profissionais*

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AValiação
MÓDULO 1 – A ECONOMIA E O PROBLEMA ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> A Economia no contexto das Ciências Sociais. O objeto de estudo da Economia: <ul style="list-style-type: none"> –O problema económico e a necessidade de efetuar escolhas; –Custo de oportunidade; <p>Necessidades e bens - noção e classificação.</p>	<p>Apresentar o objeto de estudo da Economia.</p> <p>Aferir a necessidade de efetuar escolhas decorrente da existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos.</p> <p>Explicar o conceito de custo de oportunidade e partir de necessidade de efetuar escolhas.</p> <p>Explicar o carácter espaciotemporal das necessidades.</p> <p>Distinguir diversos tipos de necessidades.</p> <p>Classificar os diferentes tipos de bens económicos.</p>	18 Aulas de 75'	<p>Avaliação diagnóstica</p> <p>Trabalho individual e em grupo (Fichas de trabalho, Análise de artigos de imprensa especializada, Relatórios de Atividades, ...)</p> <p>Observação dos alunos</p>





**MÓDULO 2 –
AGENTES
ECONÓMICOS E
ATIVIDADES
ECONÓMICAS**

- Os agentes económicos – Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo:
 - Atividades Económicas;
 - Complementaridade das atividades económicas.

- A produção de bens e serviços:
 - Os setores de atividade económica;
 - Valor da produção nacional – PIB;
 - Fatores de produção;
 - Combinação dos fatores de produção.

- Comércio e distribuição:
 - Circuitos de distribuição;
 - Formas de comércio;
 - Comércio sem ponto de venda;
 - Etapas do processo de venda.

Explicitar as funções dos diferentes agentes económicos;
Explicar a complementaridade das atividades económicas.

Relacionar produção com setores de atividade económica;
Relacionar os conceitos de valor acrescentado e Produto Interno Bruto (PIB);
Reconhecer a produção como uma combinação de fatores de produção;
Caraterizar os fatores de produção;
Explicar a importância dos recursos naturais na atividade produtiva;
Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto e longo prazo.

Explicitar as formas de avaliação da eficácia da produção;
Apresentar os fatores que estão na base da melhoria da eficácia da produção;
Explicar a importância da distribuição na atualidade.

**24 Aulas
de 75'**

em sala de aula

Verificação e correção das atividades

Participação e debates na aula

Testes formativos e sumativos

Trabalho final

Auto e heteroavaliação




 UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

<p>MÓDULO 3 MERCADOS DE BENS E SERVIÇOS E DE FATORES PRODUTIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Consumo: <ul style="list-style-type: none"> - Relatividade dos padrões de consumo – fatores explicativos; - A sociedade de consumo; - Consumerismo e o movimento dos consumidores; - Direitos e deveres dos consumidores. ● MERCADO <ul style="list-style-type: none"> - NOÇÃO E COMPONENTES; - TIPOS (DE BENS E SERVIÇOS, DE TRABALHO, DE CAPITALIS, ...); ● ESTRUTURAS DOS MERCADOS DE BENS E SERVIÇOS <ul style="list-style-type: none"> - CONCORRÊNCIA PERFEITA, MONOPÓLIO, OLIGOPÓLIO, CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA; ● FUNCIONAMENTO DO MERCADO DE CONCORRÊNCIA PERFEITA; 	<p>Distinguir os diferentes circuitos de distribuição; Caraterizar os diversos tipos de comércio; Indicar os diferentes métodos de vendas; Relacionar o processo de venda com o tipo de comércio e com o método de venda; Referir as várias etapas do processo de venda; Distinguir os diferentes tipos de consumo; Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo; Explicar de que modo os fatores económicos influenciam os padrões de consumo; Explicar de que modo os fatores extra-económicos influenciam os padrões de consumo; Justificar o aparecimento de consumerismo e do movimento dos consumidores; Enumerar direitos e deveres dos consumidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● RELACIONAR A EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE MERCADO COM O DESENVOLVIMENTO DAS NOVAS TECNOLOGIAS. ● REFERIR A EXISTÊNCIA DE VARIADOS MERCADOS. ● CARACTERIZAR AS DIFERENTES ESTRUTURAS DO MERCADO. 	<p>19 Aulas de 75'</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	--




 UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

	<ul style="list-style-type: none"> - LEI DA PROCURA; - ELASTICIDADE PROCURA-PREÇO; - DESLOCAÇÕES AO LONGO DA CURVA DA PROCURA (PREÇO); - DESLOCAÇÕES DA CURVA DA PROCURA (RENDIMENTO E GOSTOS DOS CONSUMIDORES); - LEI DA OFERTA; - DESLOCAÇÕES AO LONGO DA CURVA DA OFERTA (PREÇO); - DESLOCAÇÕES DA CURVA DA OFERTA (TECNOLOGIA, PREÇO DOS FATORES PRODUTIVOS); - O EQUILÍBRIO DO MERCADO: O PREÇO DE EQUILÍBRIO. ● MERCADO DE MONOPÓLIO - FATORES JUSTIFICATIVOS DA EXISTÊNCIA DE MONOPÓLIOS (RAZÕES TECNOLÓGICAS, LEGAIS E ESTRUTURAIS); - PROBLEMAS ASSOCIADOS À FORMAÇÃO DOS PREÇOS (CUSTOS SOCIAIS, POLÍTICAS DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA E DISCRIMINAÇÃO DOS PREÇOS). ● MERCADO DE OLIGOPÓLIO - TIPOS DE OLIGOPÓLIO (CONCORRENCIAL E COOPERATIVO, DE PRODUTOS DIFERENCIADOS E HOMOGÉNEOS). ● MERCADO DE CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA - CARACTERÍSTICAS; - FATORES DE DIFERENCIAÇÃO DOS PRODUTOS TRANSACIONADOS (PREÇO, PUBLICIDADE E 	<ul style="list-style-type: none"> ● APRESENTAR AS COMPONENTES DO MERCADO (PROCURA E OFERTA). ● EXPLICAR A LEI DA PROCURA. ● RECONHECER OS DIFERENTES GRAUS DE ELASTICIDADE DA PROCURA-PREÇO. ● RELACIONAR OS DESLOCAMENTOS DA CURVA DA PROCURA COM AS ALTERAÇÕES DAS SUAS DETERMINANTES. ● EXPLICAR A LEI DA OFERTA. ● RECONHECER OS DIFERENTES GRAUS DE ELASTICIDADE DA OFERTA RELATIVAMENTE AO PREÇO. ● RELACIONAR OS DESLOCAMENTOS DA CURVA DA OFERTA COM AS ALTERAÇÕES DAS SUAS DETERMINANTES. ● EXPLICAR O SIGNIFICADO DA SITUAÇÃO DE EQUILÍBRIO NO MERCADO DE CONCORRÊNCIA PERFEITA. ● JUSTIFICAR A EXISTÊNCIA DE MONOPÓLIOS. ● APRESENTAR OS PROBLEMAS ASSOCIADOS À FORMAÇÃO DOS PREÇOS EM MERCADO DE MONOPÓLIO. ● REFERIR A EXISTÊNCIA DE DIFERENTES TIPOS DE OLIGOPÓLIO. ● CARACTERIZAR O MERCADO DE CONCORRÊNCIA MONOPOLÍSTICA QUANTO AOS PRODUTOS TRANSACIONADOS. ● APRESENTAR FATORES QUE PERMITEM A DIFERENCIAÇÃO DO PRODUTO NESTE TIPO DE MERCADO. 		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



<p>MÓDULO 4 MOEDA E FINANCIAMENTO DA ATIVIDADE ECONÓMICA</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MERCADO DE TRABALHO - SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO; - PROCURA, LEI DA PROCURA E DETERMINANTES DA PROCURA DE TRABALHO; - OFERTA, LEI DA OFERTA E DETERMINANTES DA OFERTA DE TRABALHO; - EQUILÍBRIO DO MERCADO DE TRABALHO: SALÁRIO DE EQUILÍBRIO; - DESLOCAMENTOS DAS CURVAS DA OFERTA E DA PROCURA DE TRABALHO; - DESEQUILÍBRIO DO MERCADO DE TRABALHO: DESEMPREGO; - INTERVENÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO: SINDICATOS E ESTADO (SALÁRIO MÍNIMO). <ul style="list-style-type: none"> ● MOEDA - EVOLUÇÃO: DA TROCA DIRETA À TROCA INDIRETA; - TIPOS (MOEDA-MERCADORIA, MOEDA METÁLICA, MOEDA-PAPEL, PAPEL-MOEDA E MOEDA ESCRITURAL); - FUNÇÕES (MEIO DE PAGAMENTO, MEDIDA DE VALOR E RESERVA DE VALOR); - AS NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO – DESMATERIALIZAÇÃO DA MOEDA. 	<ul style="list-style-type: none"> ● REFERIR A SEGMENTAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO. ● APRESENTAR AS COMPONENTES DO MERCADO DE TRABALHO (PROCURA E OFERTA). ● RELACIONAR OFERTA DE TRABALHO E SALÁRIO (CURVA DA OFERTA DE TRABALHO). ● EXPLICAR DE QUE FORMA A MUDANÇA DE GOSTOS, AS ALTERNATIVAS NOUTROS SECTORES E AS MIGRAÇÕES SE REFLETEM NA OFERTA DE TRABALHO. ● RELACIONAR PROCURA DE TRABALHO E SALÁRIO (CURVA DA PROCURA DE TRABALHO). ● EXPLICAR O IMPACTO DA TECNOLOGIA E DO PREÇO DO PRODUTO SOBRE A PROCURA DE TRABALHO. ● EXPLICITAR O SIGNIFICADO DE SALÁRIO DE EQUILÍBRIO. ● INTERPRETAR O DESEMPREGO COMO UM DESEQUILÍBRIO DO MERCADO. ● EXPLICAR A AÇÃO DOS SINDICATOS E DO ESTADO SOBRE O MERCADO DE TRABALHO. <ul style="list-style-type: none"> ● CARACTERIZAR OS DIFERENTES TIPOS DE MOEDA. ● EXPLICITAR AS FUNÇÕES DA MOEDA. ● RELACIONAR AS NOVAS FORMAS DE PAGAMENTO COM A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA. 	<p>19 Aulas de 75'</p>	
--------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	--




 UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

	<ul style="list-style-type: none"> ● PREÇO - NOÇÃO; - FATORES QUE INFLUENCIAM A SUA FORMAÇÃO. ● INFLAÇÃO - NOÇÃO; - FORMAS DE CÁLCULO (HOMÓLOGA E MÉDIA); - CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO NO VALOR DA MOEDA E NO PODER DE COMPRA. ● POUPANÇA - NOÇÃO; - DESTINOS (ENTESOURAMENTO, DEPÓSITOS E INVESTIMENTO). ● INVESTIMENTO: - NOÇÃO; - FUNÇÕES (SUBSTITUIÇÃO, INOVAÇÃO E AUMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA); - TIPOS (MATERIAL, IMATERIAL E FINANCEIRO); - IMPORTÂNCIA DO INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E I&D NA ATIVIDADE ECONÓMICA. ● O FINANCIAMENTO DA ATIVIDADE ECONÓMICA - FORMAS: AUTO-FINANCIAMENTO (CAPACIDADE DE FINANCIAMENTO) E FINANCIAMENTO EXTERNO (NECESSIDADE DE FINANCIAMENTO); - FINANCIAMENTO EXTERNO – DIRETO E INDIRECTO 	<ul style="list-style-type: none"> ● EXPLICITAR FATORES QUE INFLUENCIAM A FORMAÇÃO DOS PREÇOS (CUSTO DE PRODUÇÃO, MECANISMO DE MERCADO). ● RELACIONAR ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC) E TAXA DE INFLAÇÃO. ● DISTINGUIR FORMAS DE CÁLCULO DA INFLAÇÃO. ● EXPLICAR CONSEQUÊNCIAS DA INFLAÇÃO. ● INTEGRAR A VARIÁVEL TEMPO NAS DECISÕES SOBRE UTILIZAÇÃO DOS RENDIMENTOS. ● REFERIR OS DESTINOS DA POUPANÇA. ● EXPLICAR AS FUNÇÕES DO INVESTIMENTO NA ATIVIDADE ECONÓMICA ● DISTINGUIR OS DIVERSOS TIPOS DE INVESTIMENTO. ● JUSTIFICAR A IMPORTÂNCIA ECONÓMICA DO INVESTIMENTO EM I&D NA ATIVIDADE ECONÓMICA. ● DISTINGUIR FINANCIAMENTO INTERNO (AUTO-FINANCIAMENTO) DE FINANCIAMENTO EXTERNO. ● DISTINGUIR AS DIFERENTES FORMAS DE FINANCIAMENTO EXTERNO. ● RELACIONAR O CRÉDITO BANCÁRIO COM O FINANCIAMENTO EXTERNO INDIRECTO. ● RECONHECER O MERCADO DE TÍTULOS COMO UMA FONTE DE FINANCIAMENTO EXTERNO DIRECTO. 		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--




**MÓDULO 5
O ESTADO E A
ATIVIDADE
ECONÓMICA**

- ESTADO – NOÇÃO E FUNÇÕES
 - NOÇÃO;
 - FUNÇÕES: LEGISLATIVA, EXECUTIVA E JUDICIAL
 - ESFERAS DE INTERVENÇÃO: POLÍTICA, ECONÓMICA E SOCIAL.
- OBJETIVOS DA INTERVENÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL DO ESTADO
 - EFICIÊNCIA: FALHAS DO MERCADO – A CONCORRÊNCIA IMPERFEITA, EXTERNALIDADES E BENS PÚBLICOS;
 - EQUIDADE: JUSTIÇA SOCIAL NA REPARTIÇÃO DOS RENDIMENTOS (SALÁRIOS, JUROS, RENDAS E LUCROS)
 - ESTABILIDADE: DESEQUILÍBRIOS DA ECONOMIA (EX: INFLAÇÃO OU DESEMPREGO);
 - INSTRUMENTOS DE INTERVENÇÃO DO ESTADO.
- PLANEAMENTO: NOÇÃO E TIPOS (INDICATIVO E IMPERATIVO).
- ORÇAMENTO DO ESTADO:
 - NOÇÃO;
 - COMPONENTES (DESPESAS PÚBLICAS E RECEITAS PÚBLICAS);
 - SALDO ORÇAMENTAL (DÉFICE OU SUPERAVIT);
 - IMPORTÂNCIA.
- POLÍTICAS SOCIAIS E ECONÓMICAS
- POLÍTICAS SOCIAIS – REDISTRIBUIÇÃO DOS RENDIMENTOS E COMBATE AO DESEMPREGO

- APRESENTAR A NOÇÃO DE ESTADO.
 - CARACTERIZAR AS FUNÇÕES DO ESTADO.
 - INDICAR AS ESFERAS DE INTERVENÇÃO DO ESTADO.
 - EXPLICAR OS OBJETIVOS DA INTERVENÇÃO DO ESTADO NA ESFERA ECONÓMICA E SOCIAL (GARANTIA DE EFICIÊNCIA, DA EQUIDADE E DA ESTABILIDADE).
- REFERIR OS INSTRUMENTOS DE INTERVENÇÃO DO ESTADO NAS ESFERAS ECONÓMICA E SOCIAL (PLANEAMENTO, ORÇAMENTO E POLÍTICAS ECONÓMICAS E SOCIAIS).
- DISTINGUIR PLANEAMENTO INDICATIVO DE PLANEAMENTO IMPERATIVO.
 - EXPLICITAR EM QUE CONSISTE O ORÇAMENTO DE ESTADO.
 - REFERIR AS DIVERSAS FONTES DE RECEITA DO ESTADO (RECEITAS PÚBLICAS).
 - DISTINGUIR IMPOSTOS DIRETOS DE IMPOSTOS INDIRETOS.
 - REFERIR AS DIVERSAS DESPESAS DO ESTADO (DESPESAS PÚBLICAS).
 - EXPLICAR O SIGNIFICADO DO SALDO ORÇAMENTAL.
 - JUSTIFICAR A IMPORTÂNCIA DO ORÇAMENTO DE ESTADO COMO INSTRUMENTO DE INTERVENÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL.

**19 Aulas
de 75'**




	<p>-OBJETIVOS; -INSTRUMENTOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● POLÍTICAS ECONÓMICAS – ORÇAMENTAL, FISCAL, MONETÁRIA E CAMBIAL <p>-OBJETIVOS; -INSTRUMENTOS; -ALTERAÇÕES NAS POLÍTICAS MONETÁRIAS E CAMBIAIS DECORRENTES DO FACTO DE PORTUGAL SER MEMBRO DA UNIÃO EUROPEIA – PAPEL DO BANCO CENTRAL EUROPEU.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● EXPOR OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DAS POLÍTICAS SOCIAIS DO ESTADO (REDISTRIBUIÇÃO DOS RENDIMENTOS E COMBATE AO DESEMPREGO). ● APRESENTAR OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DAS POLÍTICAS ECONÓMICAS DO ESTADO (ORÇAMENTAL, FISCAL, MONETÁRIA E CAMBIAL). ● REFERIR AS ALTERAÇÕES POLÍTICAS ECONÓMICAS E SOCIAIS DO ESTADO PORTUGUÊS DECORRENTES DO FACTO DE PORTUGAL SER MEMBRO DA UNIÃO EUROPEIA. 		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

